



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: МАКСИМОВА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

14

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

A.97



Вариант I.

Задача I.

1. Правда
2. Зейкалова
3. Министерство культуры.
4. Elle.
5. 1В, 2А, 3Б
6. Гараев
- 7.
8. В.
9. Б.
10. Б.

~~Задача II.~~

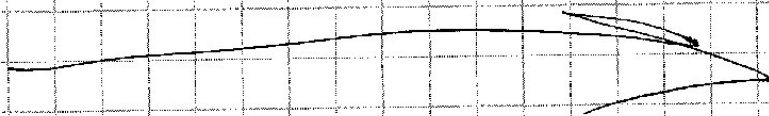
~~Послушайте и выберите одно задание~~

Задача 3.

Репортаж о начале русско-японской войны. →



см. страница 3



1.) План репортажа:

II. Предпосылки войны, причины

IV. Государственное мнение (иностранцев)
(мнение министра)

(предположительные планы сторон, территория, на которой будут происходить боевые действия)

Вопросы:

1. Как вы оцениваете боеспособность
гоцдарева в этой войне?

2. Каково Ваше мнение о проведении ^{мирных} переговоров с Японией?

3. Что ~~высказывалось~~ ~~сподвигло~~ ~~ВАС~~ НАЧАТЬ боевые действия?

4. ~~Высказывалось~~ Как бы считаете, как изменилось отношение к Вам как к правителю после начала войны?

5. ~~Планирует~~ ~~ли~~ ~~вы~~ ~~стать~~ ~~министром~~ ~~индустрии~~ Какую помощь вы собираетесь оказать пострадавшему населению и семьям погибших?

П. А. Столыпин.

1. Как вы отнеслись к предложению министра иностранных дел РАЗВЯЗАТЬ войну с японцами?



2. Как вы оцениваете возможность России
вести войну в столь тяжелое время?

3. Отразилось ли начало войны на вашей
работе и жизни в целом, и если отразилось,
то как именно?

4. Если бы министром иностранных дел были
вы, то ~~какие бы идеи вы предложили~~ ^{по разрешению конфликта} какие
идеи предложили бы вы?

5. Как восприняли войну ваши коллеги?
Заголовок для репортажа: "Маленькая
победоносная война".

Задание 2.

Всем доброго времени суток, с вами ^{команда} "Crime
Live", где мы освещаем ужасные происшествия
в режиме реального времени. Давайте поговорим,
чтобы все желающие подключились к эфиру, и



мы начнем. Как можете заметить, я нахожусь в деревне, название которой, к сожалению, мы пока не знаем, вещь здесь отпугивающую указатели, но в нашем ~~в~~ следующем посте в сообщество мы обязательно укажем его. Вот такой минус снимать сюжет в глубинке... Итак, введем вас в курс дела. Вчера, на железной дороге неподалеку от населенного пункта, в котором мы сейчас располагаемся, произошел ужасный случай. Пожилая женщина по имени Матрена (полное ФИО выясняется) пыталась перебраться через пути на санях, но ее бил поезд. Правоохранительные органы и скорая помощь уже побывали на месте происшествия, пока уголовное дело не заведено. Как же так вышло, что малень-



КАКА СТАРУШКА ОКАЗАЛАСЬ В ТАКОМ МЕСТЕ?

Сейчас мы опросим местных жителей, чтобы ~~получить~~ ^{каждого} больше информации. Как из-
вестно, после прямого эфира в нашем сообществе
выходит ~~была~~ подробная статья, где мы озву-
чим все детали, поэтому не забывайте подписы-
ваться и включать уведомления.

Так, я уже нашла человека, с которым мы
побеседуем. Представьтесь пожалуйста.

— Меня зовут Кира, я не живу здесь, при-
ехала к Матрене специально.

— А кем она вам приходится?

— Она все детство воспитывала меня... очень
близкий человек, самый родной...

— Простите, мы приносим глубочайшие
соболезнования... Расскажите пожалуйста, как



МАТРЕНА ОКАЗАЛАСЬ НА ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ. ЕСЛИ
ВАМ ТЯЖЕЛО, ТО МЫ ПОЙМЕМ...

- Что вы, все в порядке. Понимаете, мы с
мужем в другой деревне живем, там же
совсем теплое. А ~~Матрена~~ МАТРЕНА-ТО ОУЖЕ
живет, муж говорит, зачем ей столько. Горюшку
можно взять и нам перевести, вот и поехали.

А МАТРЕНА, понимаете, такой человек, она ж
каждому помочь будет, вот и тут в
смысле оказалась... Трактором сняли и
везти собрались, а мужуки капились, обыв-
ное дело... А МАТРЕНА с ними ехала, на
скамьях, вот и... ТАК ВЫШЛО. ВЫ МЕНЯ ИЗ-
вините, мне и так надо...

- Конечно, спасибо вам, что время уделили.
Приходите вновь болеть.



Итак, мы опросили воспитанницу погибшей,
и выяснили больше о гибели Матреки. Пока
мы можем сказать, что ^{это} ужасное дело, никому не
пожелали бы такого. Наш прямой эфир
подходит к концу, мы постараемся найти
еще больше информации, и обязательно
изложим в посте. Не забывайте подписы-
ваться на нас и рассказывать о нашем
сообществе друзьям! Как говорил Андрей
Малахов: "Берегите себя и своих близких",
а с вами были "Crime Live". До новых
встреч!

Задание 4. Как сделать региональные СМИ популярными?
В современной России среди подростков
очень актуальны просрессы, связанные со
СМИ, многие старшеклассники хотят поступить



КА ТАКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ КАК "ЖУРНАЛИСТИКА", "МЕДИА
КОММУНИКАЦИИ" ^{"ТЕЛЕВИДЕНИЕ"} И Т.Д. ВОТ ТОЛЬКО В БУДУЩЕМ МИР
НЕ ИЗ НИХ ЖУРНАЛИСТАМИ И ТЕЛЕВЕДУЩИМИ НЕ
СТАНОВЯТСЯ, И СВЯЗАНО ЭТО НЕ ТОЛЬКО СО СМЕНОЙ
ИНТЕРЕСОВ И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЕЙ, НО И С НЕСООТВЕ
СТВИЕМ ОЖИДАНИЙ И РЕАЛЬНОСТИ. ВО ВРЕМЯ
УЧЕБЫ ~~ВСЕ~~ ^{МНОГие} МЕЧТАЮТ ДОБИТЬСЯ ВЫСОТ В БУДУЩЕМ,
НАЙТИ ПРЕСТИЖНОЕ МЕСТО РАБОТЫ И ХОРОШЕЙ
ЗАРПЛАТОЙ, А ВОТ ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ВСЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ СОВСЕМ НЕ ТАК.
ПРЕСТИЖНАЯ И ХОРОШО ОПЛАЧИВАЕМАЯ РАБОТА
ЕСТЬ ТОЛЬКО В ОЧЕНЬ КРУПНЫХ ГОРОДАХ ВРОДЕ
МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, А ~~ВАКАН~~ ВАКАН
СИЙ НА ВСЕХ НЕ ХВАТИТ, ПОЭТОМУ ОЧЕНЬ
ЧАСТО ВЫПУСКНИКАМ ОКАЗЫВАЕТСЯ ТОЛЬКО ОДИН
ВАРИАНТ — РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ. ПЛАТЯТ В



провинциальных редакциях и на местном телевидении немного, особого притока в работу нет, поэтому молодые люди быстро увольняются и идут работать не по специальности, но с более высокой заработной платой. Но ведь нельзя оставлять региональные СМИ совсем заброшенными, невозможно, чтобы крупные издания освещали все, абсолютно все события по стране. На такие мысли меня натолкнул недавний скандал из жизни: мой родной город, Балашиха, даже не имеет собственного канала, вернее он есть, но занят телеканалом RU-TV. Так как же сделать так, чтобы региональные СМИ обрели популярность?

Во-первых, возникает организационный вопрос.



Московские СМИ получают намного больше финансирования, чем региональные, ведь сам бюджет столицы ~~намного больше~~ больше. Поэтому возникает сильная разница в возможностях: региональное, местное телевидение не может позволить себе снимать дорогие передачи, приглашать на интервью известных личностей и прочее. К примеру, бюджет и возможности Первого канала располагают к масштабным и интересным проектам, а вот канал 360° - нет. Поэтому в первую очередь необходимо выделять деньги на развитие региональных СМИ, чтобы привлекать людей масштабом для творчества и хорошей зарплатой.

Во-вторых, проблема заключается и в актуальности, современности средств массовой



информации. Оформление, дизайн, подача материала должны соответствовать тенденциям, должны привлекать аудиторию и охваты. Например, канал Москва 24 интересен своим ярким, современным и креативным оформлением, его команда старается преподносить материал интересно ~~для~~ не только для взрослых, но и для молодежи, также часто используют популярные из Интернета так называемые мемы. А вот региональные каналы не спешат следовать тенденциям, зачастую это такое "Традиционное" телевидение. И так же с печатными изданиями. Такая проблема возникает из-за нехватки молодых сотрудников, которые как раз и могут провозвучать старших. А вот нехватка молодежи возникает из-за маленькой зара-



ботной платы.

Таким образом, популярность региональных СМИ завязана на выделении им бюджетом. Если мы хотим, чтобы в России развивались не только столичные издания и каналы, но и провинциальные, небольшие, то важно обеспечить им финансирование, чтобы у них были средства и на большие проекты, и на рекламу, и на интересное оформление и т.д. Но также очень важно, чтобы занималось этим не только государство. Мы сами должны проявлять интерес к регионам, помогать всячески, поддерживать общественные инициативы и петиции, чтобы вся наша страна процветала.

